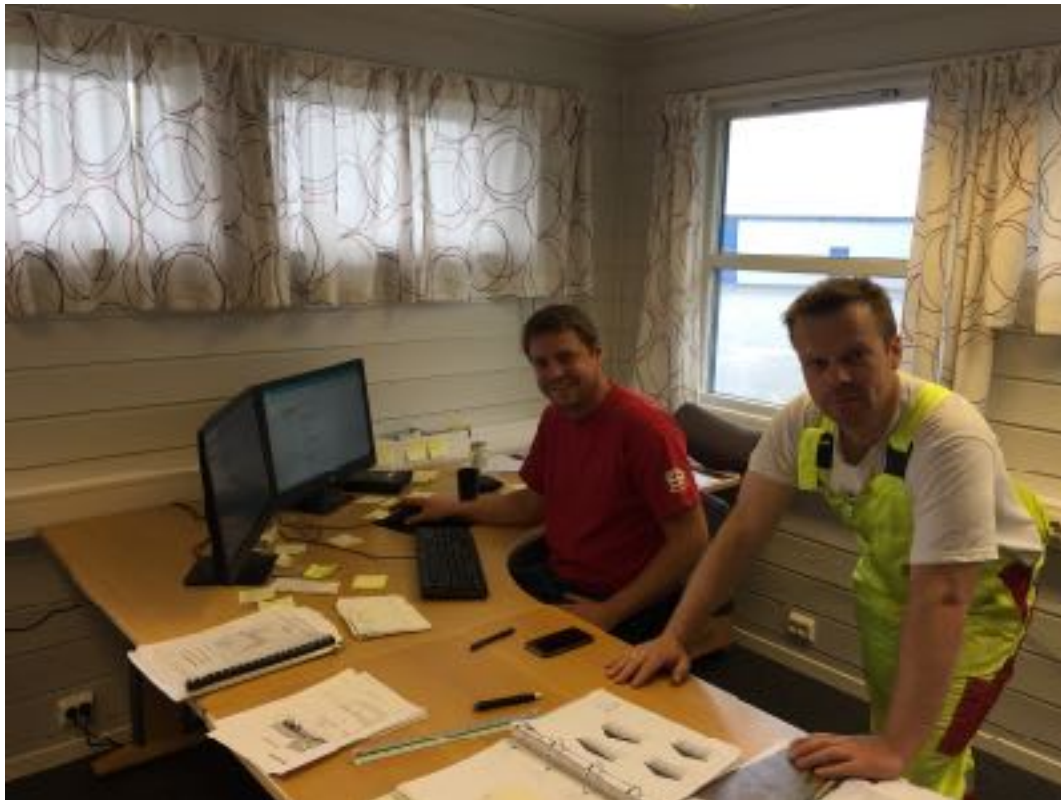


Hovedsponsoravtale med Erik Håland as

Erik Håland Maskin as har i mange år vært hovedsponsor i Ogn Golfklubb Tidligere i vår tegnet golfklubben en ny hovedsponsoravtale med selskapet, en for oss svært viktig avtale. I 1974 startet Erik Håland selskapet opp. Mens Erik styrte arbeidet ute, er det Lovise Håland som har hatt ansvaret for utsendelse av fakturaer og annet kontorarbeid ved siden av egen praksis som foterapeut.



Kontoret: På Kaffiholen styrer Martin Dyngeland og Alexander Lende kontoret til Erik Håland Maskin as.

Viktig med rekruttering

Lenge var en kontorbrakke i selskapets sandtak på Håland i Nærbø det offisielle kontoret. For et år siden kjøpte imidlertid selskapet den gamle veistasjonen på Kaffiholen i Nærbø. I de nyoppussede kontorene møter vi Martin Dyngeland som de siste årene har vært daglig leder i entreprenørselskapet.

- Vi har nå vokst til 32 ansatte og en omsetning på vel 50 millioner kroner, sier Dyngeland.

Det er også fra Jæren selskapet henter de ansatte. For å sikre stabil arbeidskraft har selskapet et omfattende program for lærlinger. I fjor ble selskapet kåret til årets opplæringsbedrift i anleggsbransjen i Rogaland. Sist bedriften fikk prisen var i 2007.

– Vi er opptatt av å heve kompetansenivået, og da spiller lærlingene en viktig rolle. At vi får dem gjennom et fagbrev, øker bedriftens samlede kompetanse, sa Dyngeland til Jærbladet da selskapet mottok prisen.



Ny hjullaster: Julie Michelle Kverme passet på barna på Varhaugmarken som ville se hjullasteren hun har fått ansvaret for.

God ordrebok

Julie Michelle Kverme er en av dem som har vært lærling i bedriften.

- Jeg trives kjempegodt, sier hun når vi treffer henne på Varhaugmarken i en flunkende ny hjullaster hun har fått ansvaret for.

Det er nok å gjøre for Kverme og de andre ansatte. Ordreboken har tatt seg opp igjen i kjølvannet av oljekrisen, ifølge Dyngeland.

- Vi merket oljekrisen litt i fjor. Men nå er vi tilbake. Det er gode tider nå, sier han.

Noen videre vekst har imidlertid ikke Dyngeland planer om.

- Vi er store nok nå. Vi vil egentlig ikke vokse mer, sier han.

Det er på Jæren selskapet henter omsetningen fra. Offentlig sektor, næringslivet, landbruket og private står på kundelisten til selskapet. Det er også fra Jæren de ansatte kommer fra.

Selv om Dyngeland har ivrige golfere som eiere, har han ikke selv blitt bitt av basillen.

- Nei, jeg er ikke blitt «beden» av den basillen, sier Dyngeland.



Golfere og sponsorer: Erik og Lovise er ofte å se på golfbanen på Oгна

«Beden» av basillen

«Beden» av golfspillet er imidlertid Lovise og Erik. Både Lovise og Erik er ofte å se på banen. De siste årene er det Lovise som har vært mest å se på banen på Oгна.

- Jeg ga meg selv to år på å få dette til. Nå er jeg «beden», sier en smilende Lovise når vi møter henne på banen sammen med Erik.

I tillegg til å være sponsor er både Erik og Lovise ivrige i tilknytning til dugnadsarbeid på banen. Nå sist var selskapet og Erik avgjørende for å få på plass den nye drivingrangen.

Vi i golfklubben takker Erik Håland Maskin as, Erik og Lovise, for deres arbeid som sponsor for klubben.